

# Oportunidades

- No hay competencia directa.
- El alto ritmo de trabajo y estrés vivido por las mujeres/ madres en las grandes ciudades.
- Hay mucha gente extranjera que no cuenta con el soporte familiar para el cuidado de los niños.
- Falta de sentimiento de pertenencia a una comunidad en la que los miembros se ayuden mutuamente.
- Necesidad de tener momentos a solas y de realizar actividades de bienestar emocional y físico para aliviar el estrés.
- Necesidad de que los padres estén relajados y ser autosuficientes para educar de manera consciente.

# Amenazas

- Que las madres se conozcan y terminen dándose de baja porque entre ellas ya se organizan.
- La desconfianza por ser un tema delicado el dejar a los niños al cuidado de otras personas.
- Competencia indirecta.
- Toma de conciencia por parte de las mujeres de su propia necesidad de tener tiempo para ellas mismas.

# Fortalezas

- Nuestra experiencia como madres del siglo XXI
- Gran nº de contactos y facilidad de relacionarse con las personas.
- Sensibilidad para tener en cuenta las necesidades tanto de padres como de hijos.
- Conocimientos del mundo on-line y digital.
- Búsqueda del beneficio a largo plazo en la sociedad.
- Poner a disposición del usuario (de manera muy fácil) la posibilidad de hacer la actividad que le interese en su zona y sin desplazarse para inscribirse.

# Debilidades

- Dependemos de inversores/subvenciones para crear el proyecto.
- Falta de infraestructura y personal para arrancar el proyecto.
- Desconocimiento del funcionamiento de creación de una APP.
- Falta de experiencia en la fundación de proyectos a grande escala.